

Regulamin Konkursu „Miodowe Królestwo”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Nazwa Akcji będzie prowadzony pod nazwą „Miodowe Królestwo. Akcja składa się z Konkursu – zwanego dalej „zadaniem konkursowym” oraz strefy edukacyjnej.

1.2. Organizator Konkursu - Organizatorem Konkursu jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 Pabianice, NIP: 731-206-21-38

1.3. Administratorem danych osobowych jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 Pabianice, na rzecz której Organizator, zbiera dane podczas rejestracji zgłoszeń konkursowych. Dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Administratora, jak i Organizatora oraz podmioty z nimi współpracujące będą wykorzystywane tylko i wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.

1.4. Miejsce Konkursu - Konkurs odbędzie się w Centrum Handlowego Atrium Mosty znajdującym się przy ulicy Tysiąclecia 2A w Płocku.

1.5. Okres Konkursu - Konkurs trwa w dniach 09-14.05.2022 r. – w godzinach: 11.00 -19.00.

2. Definicje

2.1 Konkurs - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym **Regulaminie**, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, zdolności i wiedzy.

2.2. Okres uprawniający do zgłoszenia się do Konkursu – okres trwający wyłącznie od dnia 09.05.2022 r. do dnia 14.05.2022 r. w godz. 11.00 - 19.00.

2.3. Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie – okres trwający wyłącznie od dnia 09.05.2022 r. do dnia 14.05.2022 r. - w godzinach pracy Centrum Handlowego.

2.4. Centrum Handlowe – Centrum Handlowym Atrium Mosty znajdującym się przy ulicy Tysiąclecia 2A w Płocku.

2.5. Nagroda – upominek.

2.6. Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie – zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie jednym dowodem zakupu, tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego z wyłączeniem:

- napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);
- wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.);
- leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U. 2017 poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia piersią;
- usług kantoru wymiany walut i banku, zakupu kart oraz bonów podarunkowych,

kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo – usługowym, transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo – usługowych świadczących tego typu usługi, wpłat i wypłat bankomatowych.

2.7. Dowód zakupu - o wartości co najmniej 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie. Celem uczestniczenia w Konkursie – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) oraz danych osobowych na znajdującym się w Punkcie Odbioru Nagród tablecie.. Wartość paragonów (faktur) nie sumuje się. Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 100,00 zł nie stanowi podstawy do wzięcia wielokrotnego udziału w konkursie.

2.8. Punkt Odbioru Nagród- oznaczone miejsce w Centrum Handlowym Atrium Mosty, czynne w okresie uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2.9. Nagroda lub Nagrody – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu.

2.10. Uczestnik Konkursu lub Uczestnicy Konkursu – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorąca/e udział w Konkursie.

2.11. Osoba Najbliższa – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

2.12. Regulamin lub Regulamin Konkursu – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Konkursu

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna / („Uczestnik”).

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

a. pracownicy lub przedstawiciele Organizatora, podmiotów współpracujących przy wydarzeniu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin;

b. osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym Atrium Mosty znajdującej przy ulicy Tysiąclecia 2A w Płocku lub Organizatorem Konkursu, ani osoby dla nich najbliższe.

4. Zasady Konkursu

4.1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie - Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, następnie powinna zgłosić się do Punktu Odbioru Nagród z Dowodem Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie i zarejestrować dane osobowe na wyznaczonym tablecie.

Po zarejestrowaniu danych osobowych oraz dowodu zakupu, weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Konkursu po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do wzięcia udziału w zadaniu konkursowym Konkursu. Zadanie konkursowe uzależnione jest od wiedzy dotyczącej

kolorów oraz umiejętności Uczestników, a także refleksu i spostrzegawczości, polega na wybraniu przez Uczestnika Konkursu drewnianej pszczoły wiszącej w kubiku konkursowym. Pszczoły będą oznaczone naklejkami o różnych kolorach - załącznik nr 1. Uczestnik ma 20 sekund (odliczane na stoperze) na wybór zawieszki. Nie może zmienić raz dokonanego wyboru. Zadanie konkursowe należy wykonać bezpośrednio po rejestracji dowodu zakupu. Każdy Uczestnik może wziąć udział maksymalnie 2 razy w przedmiotowym konkursie - w trakcie całego czasu trwania Konkursu (okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w konkursie).

4.2. W razie braku wybrania pszczoły lub przekroczenia czasu na jej wybór - Uczestnik Konkursu nie otrzymuje Nagrody.

4.3. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie - do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.

4.4. Otrzymanie Nagrody uzależnione jest od osobistych umiejętności i predyspozycji Uczestników Konkursu.

4.5. Konkurs jest przeprowadzany w terminach określonych Regulaminem, bądź do wydania maksymalnej ilości nagród w danym dniu. Maksymalne ilości nagród zostały określone w pkt. 5

4.6 Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego..

4.7. W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien:

I. zapoznać się z niniejszym Regulaminem,

II. zarejestrować paragon oraz dane osobowe na tablecie znajdującym się w Punkcie Odbioru Nagród

III. zaakceptować oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrażenia zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych osobowych na cele konkursowe – zaznaczyć tę okoliczność. Podanie danych osobowych imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu e-mail w do celów niniejszego Konkursu jest obligatoryjne, z kolei zgoda na wykorzystanie ich do celów marketingowych jest fakultatywna i możliwa do zmiany.

IV. każdy Uczestnik Konkursu, który spełni założenia niniejszego Regulaminu i wybierze właściwy rysunek oznaczenia pszczoły w wyznaczonym czasie - uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród danego dnia.

5. Nagrody:

5.1. – tabela nagród

| Pula nagród 9.05.2022r. | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| Nagrody w postaci 250ml miodu | Nagrody pozyskane od najemców |
| 80 | 7 |
| Pula nagród 10.05.2022r. | |
| Nagrody w postaci 250ml miodu | Nagrody pozyskane od najemców |
| 80 | 7 |
| Pula nagród 11.05.2022r. | |
| Nagrody w postaci 250ml miodu | Nagrody pozyskane od najemców |
| 80 | 7 |
| Pula nagród 12.05.2022r. | |
| Nagrody w postaci 250ml miodu | Nagrody pozyskane od najemców |
| 80 | 7 |
| Pula nagród 13.05.2022r. | |
| Nagrody w postaci 250ml miodu | Nagrody pozyskane od najemców |
| 80 | 7 |
| Pula nagród 14.05.2022r. | |
| Nagrody w postaci 250ml miodu | Nagrody pozyskane od najemców |
| 80 | 7 |

5.2. Organizator wskazuje, iż w przypadku, gdy w bieżącym dniu Konkursu nie zostaną wydane wszystkie Nagrody w ilości maksymalnej dla tego dnia – Nagrody te mogą przejść na kolejny dzień w ramach Konkursu lub na poczet nagród wydawanych w ramach Konkursu. Organizator będzie informował w Punkcie Odbioru Nagród o zwiększeniu ilości nagród do wygrania w danym dniu.

5.3. Przyznanie Uczestnikowi określonej Nagrody Konkursowej z określonej Puli uzależnione jest od trafności i szybkości udzielonej przez Niego odpowiedzi w zadaniu konkursowym:

a) za znalezienie i wybór pszczoły v1. w czasie 20 sek. – przysługuje jedna nagroda-250ml słoik miodu - upominek gwarantowany o wartości 10 zł brutto

b) za znalezienie i wybór pszczoły v.2 w czasie 20 sek. – przysługuje jedna nagroda pozyskana od najemcy o wartości 5-30zł brutto.

5.4. Uczestnik Konkursu, który znajdzie i wybierze pszczołę o określonym oznaczeniu i jest zobowiązany do odbioru Nagrody niezwłocznie po wykonaniu zadania konkursowego. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania;

5.5. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

5.6. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;

5.7. Nagrody w Konkursie, których wyboru dokonał Uczestnik Konkursu nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;

5.8. Ewentualne niejasności w zakresie dokonania znalezienia i wyboru pszczoły i oceny oznaczenia naklejki na kryształach rozstrzygać będzie Organizator Konkursu;

5.9. Nie ma możliwości zakupu Nagród;

5.10. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Konkursu. Organizator może poprosić o okazanie odpowiedniego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość;

5.11. Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

5.12. W dniach 09-14.05.2022 r. w godzinach popołudniowych Organizator zastrzega możliwość zarządzenia przerwy technicznej celem uzupełnienia naród. W tym czasie Uczestnicy nie mogą wziąć udziału w Konkursie.

5.13. Organizator zastrzega możliwość wystąpienia sytuacji, w której w tym samym czasie wykonywać zadanie konkursowe będzie więcej niż jeden Uczestnik.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

6.1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany poniżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu:

Singularity Marta Kaczmarz
ul. Kostantynowska 7
95-200 Pabianice

6.2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

6.3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator Konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

7.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Konkursu - w Punkcie Odbioru Nagród.

7.3. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

7.4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.

7.5. Z Konkursu zostaną również wyeliminowani Uczestnicy, w stosunku, do których istnieje uzasadnione podejrzenie, iż podali nieprawdziwe dane osobowe.

7.6. Organizator, jak i Atrium Poland Real Estate Management sp. z o.o. przetwarza dane osobowe Uczestników do celów organizacji Konkursu z wydania przyznanych Nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Uczestnicy, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, lub usuwania z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród. Uczestnicy mogą również dokonać dobrowolnej zgody na wykorzystanie danych osobowych do przesyłania im informacji handlowych i marketingowych przez Atrium Poland Real Estate Management sp. z o.o.

7.7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłoszenie samego Regulaminu – w Punkcie Obsługi Konkursu. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.

7.8. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.

7.9. Organizator Konkursu nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika Konkursu.

7.10. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

7.11. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.